

## 参考資料 3 記載例(様式 3)

(様式 3, ブランド化部門用)

### ブランド化部門活動の概要

(1) 活動主体の概要	※活動主体（市町村・団体・法人・任意団体・個人）の概要について記載してください <i>「食材王国みやぎ」を推進する団体</i>	
(2) 活動のタイトル	※取り組んでいる活動について「〇〇のブランド化」、「〇〇のブランド化による〇〇」、「〇〇ブランド」など具体的に記載してください。 <i>〇〇〇〇のブランド化による「食材王国みやぎ」の推進</i>	
(3) 活動の継続期間	※具体的に（昭和，平成）〇年に始め，今年で〇年目の活動か記載してください。 <i>平成〇年から始め，今年で〇年目の活動</i>	
(4) 活動の取組形態 ※別表 2 から該当する取組形態を選択してください。	対応できている取組形態 （複数選択可）	対応できつつある取組形態 （複数選択可）
	<i>ア, エ, オ, キ, ク, コ, セ</i>	<i>シ</i>
(5) 活動等の詳細	※今まで取り組んできた活動内容及び効果について簡潔に記載してください。 1. 活動を始めた契機（動機・目的） <i>原材料全てに県産食材を使用し，県内の加工場で加工して製作した，オールみやぎで作られた商品を開発し，あらゆる機会，あらゆる手法で広報活動を展開し，全国に発信することで，「食材王国みやぎ」の推進を目指すため，取組を開始した。</i>  2. ブランド化の取組内容 ※「(4) 活動の取組形態欄」で選択した項目全てについて，選択した理由をそれぞれ具体的に記載してください。 <i>ア 原材料は全て県産食材で，かつ，県内の加工場で加工。県産食材の優れた品質，確かな技術を持つ加工場で作られたこだわりの逸品をブランドコンセプトとした。</i> <i>エ 商品化を検討するに当たり，一般消費者に対するアンケート調査を実施。被験者〇〇〇人から得られた生きた声を真摯に受け止め，〇〇〇〇等を工夫し，的確に商品に反映させている。</i> <i>オ パッケージデザインについて，配色，形を斬新でかつ，目を引くよう工夫。商品のロゴマークも作成し，ポスターやリーフレット等の広報媒体による積極的PRにより商品のイメージ向上・付加価値向上を</i>	

	<p>図った。</p> <p>キ ・ 県主催の物産展及び商談会に積極的に参加。  ・ ブランドブック作成による商品アピール</p> <p>ク ○○○○○のような厳格な製造基準を策定・遵守することで、ブランド価値を下げるリスク対策を実施。</p> <p>コ 商品開発と平行して商標登録を申請し、商標を取得。</p> <p>シ 特設サイトを立ち上げ、同サイト内で原材料の県産食材と県内生産地を詳しく紹介。</p> <p>セ 「食材王国みやぎ推進パートナーシップ会議」に積極的に参画。同会議事務局が配信するメルマガ等により積極的に情報共有を図った。</p> <p>3. 活動の成果</p> <p>※「ブランド化」の実現度（同種の食品と比較し有利販売、高値販売が実現されている、商品の認知度、好感度、満足度が確立されている、生産者及び製造者に対する信頼・支持・評価が確立されている 等）について記載してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 商品コンセプトの積極的 PR により、他の同種の食品と比較し、高値販売が実現されている。</li> <li>・ ブランドサイトの立ち上げやブランドブックの作成のほか、物産展や商談会への積極的参加により、商品の認知度向上が図られている。</li> </ul> <p>4. 今後の活動の見込み</p> <p>※これからの取組の目標、将来への抱負などを記載してください。</p> <p>引き続き、全ての原材料を品質の良い宮城県産、加工場も県内で作るオール宮城の商品を開発、県内外への積極的 PR によりみやぎの商品の品質の良さを訴求し、「食材王国みやぎ」を推進する。</p>
<p>(6) 活動のPRポイント</p>	<p>※(5) 活動等の詳細欄に記載した内容のうち、特に<u>特徴的・PRしたい点を箇条書き</u>にしてください。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 商標取得</li> <li>・ オール宮城で作られた高品質のブランド商品</li> </ul>
<p>(7) 連携している団体等</p>	<p>※活動主体と連携して取り組んでいる団体等について記載してください。</p> <p>○○○会社, NPO法人○○○等, 具体の団体名を記載してください。</p>

(8) 特記事項	1. 受賞歴等	※当該活動に受賞歴等がある場合には記載してください。 平成25年度「〇〇〇表彰」〇〇〇賞受賞(〇〇主催)		
	2. メディアによる紹介	※各種メディアで紹介された実績を記載してください。 ・平成26年10月15日付け〇〇新聞掲載 ・平成26年11月〇〇雑誌掲載 ・平成27年2月20日〇〇テレビ放送		
	3. 活動資金 ※右記の該当する欄に○をつけてください。	○	国, 県, 市町村等の補助事業 事業名: 宮城県〇〇〇〇〇〇交付金	
			民間団体・企業からの助成	
		自己資金・その他( )		
4. 実績値	取組の内容により, 実績値が明らかな場合は別表に数値を記載してください。			

※ 必要に応じて活動内容に関する資料(写真, 記事, チラシ等)を添付ください。

(別表 ブランド化部門)

**実績値が明らかな場合のみ記載  
してください。**

1. 過去5年間の活動実績

※ブランド化の実績が複数の場合はそれぞれ記載してください。

( )

	ブランド化した 農林水産物、商品名	販売単価	販売数量	取扱額 (千円)	従来品の参考販売単価
平成 24 年度					
平成 25 年度					
平成 26 年度					
平成 27 年度					
平成 28 年度					

( )

	ブランド化した 農林水産物、商品名	販売単価	販売数量	取扱額 (千円)	従来品の参考販売単価
平成 24 年度					
平成 25 年度					
平成 26 年度					
平成 27 年度					
平成 28 年度					

2. 全体の合計額

	取扱額 (千円)
平成 24 年度	
平成 25 年度	
平成 26 年度	
平成 27 年度	
平成 28 年度	