

参考資料 3 記載例(様式 2)

(様式 2, 地産地消部門用)

地産地消部門活動の概要

(1) 活動主体の概要	※活動主体（市町村・団体・法人・任意団体・個人）の概要について記載してください <i>「食材王国みやぎ地産地消の日」の制定や、積極的な広報活動の展開により地産地消の普及啓発活動に長年取り組む団体</i>	
(2) 活動のタイトル	※取り組んでいる活動に「タイトル」を付けてください。 <i>地産地消活動から「食材王国みやぎ」を推進！</i>	
(3) 活動の継続期間	※具体的に（昭和，平成）〇年に始め，今年で〇年目の活動が記載してください。 <i>平成〇年から始め，今年で〇年目の活動</i>	
(4) 活動の取組形態 ※別表 1 から該当する取組形態を選択してください。	中心として取り組んでいる取組形態 （複数選択可）	関連する取組形態 （複数選択可）
	<i>ア, イ, ク, シ</i>	<i>キ, ケ</i>
(5) 活動等の詳細	※今まで取り組んできた活動内容及び効果について簡潔に記載してください。 1. 活動を始めた契機（動機・目的） ※活動を始めた契機を簡潔に記載してください。 <i>地産地消を推進することで、消費者は、新鮮で安全な、品質の良い食材を手に入れる。また、生産者にとっては、地元農林水産物への需要の増加による地域の農林水産業等の活性化が期待出来る。消費者、生産者双方のメリットが多いことから、地域振興、本県食産業の振興のため、取組を開始した。</i> 2. 活動の理念（メインテーマ、目標） ※活動を行う上で、設定しているメインテーマや目標を簡潔に記載してください。 <i>「食材王国みやぎ」の推進！！</i> 3. 活動の内容 ※「(4) 活動の取組形態欄」で選択した項目全てについて、選択した理由をそれぞれ具体的に記載してください。 <i>ア ・「食材王国みやぎ地産地消の日」の制定及び積極的PRにより、県内の量販店や飲食店等における県産食材の利用促進に貢献。 ・「食材王国みやぎ地産地消推進店登録事業」の展開及び積極的PRに</i>	

	<p>より、県内の飲食店等における県産食材の利用促進に貢献。</p> <p>イ 一般県民を対象にした地域の伝統料理をテーマにした料理講習会を県内各地で開催。使用する伝統食材等に関する講義も併せて実施。</p> <p>キ 「出前講座（地産地消とは）」を県内各地で多数開催。</p> <p>ク みやぎの食のプロである料理人や生産者等を小・中学校等に派遣し、地産地消の推進に係る講義（県産食材の理解促進、食材を選択する力の育成、伝統的食文化の伝承等）を実施。</p> <p>ケ 県内の農林水産業者を一堂に会した物産展を開催し、生産者と消費者が直接交流できる場を創出。</p> <p>シ 県内の一般消費者を対象とした、県内の生産地における生産体験バスツアーを開催。</p> <p>4. 活動の成果</p> <p>※活動に対する支持、信頼性、広がりや人材育成に対する成果などを記載してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「食材王国みやぎ地産地消推進店」登録店舗数及び県産食材取扱量が年々増加。地産地消意識の高揚が図られた。 ・積極的 PR により「食材王国みやぎ地産地消の日」において、県内の量販店、飲食店等における県産食材の取扱量が増加した。 ・みやぎの食のプロである料理人や生産者による地産地消に係る講義回数が年々増加。次代を担う子ども達への地産地消教育の促進が図られた。 <p>5. 今後の活動の見込み</p> <p>※これからの取組の目標、将来への抱負などを記載してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・これまでの地産地消の推進に係る取組をより一層強化し、「食材王国みやぎ地産地消の日」の認知度向上及び地産地消の推進を全県的な運動として盛り上げ、「食材王国みやぎ」の推進を図る。
(6) 活動のPRポイント	<p>※(5) 活動等の詳細欄に記載した内容のうち、特に <u>PR したい点を箇条書き</u>にしてください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「食材王国みやぎ地産地消推進店」の登録店舗数及び県産食材の消費量の増加 ・「料理講習会及び地産地消に関する講義」の多数実施により、延べ〇〇〇人に、地産地消の教育活動を実施。マスコミにも大きく報道された。
(7) 連携している団体等	<p>※活動主体と連携して取り組んでいる団体等について記載してください。</p> <p>〇〇〇会社、NPO法人〇〇〇等、<u>具体の団体名を記載してください。</u></p>

(8) 特記事項	1. 受賞歴等	※当該活動に受賞歴等がある場合には記載してください。 平成 25 年度「〇〇〇〇表彰」〇〇〇賞受賞 (〇〇〇主催)	
	2. メディアによる紹介	※各種メディアで紹介された実績を記載してください。 ・平成 26 年 10 月 15 日付け〇〇新聞掲載 ・平成 26 年 11 月〇〇雑誌掲載 ・平成 27 年 2 月 20 日〇〇テレビ放送	
	3. 活動資金 ※右記の該当する欄に〇をつけてください。	○	国, 県, 市町村等の補助事業 事業名: 宮城県〇〇〇〇〇〇交付金
			民間団体・企業からの助成
		自己資金・その他 ()	
4. 実績値	取組の内容により, 実績値が明らかな場合は別表に数値を記載してください。		

※必要に応じて活動内容に関する資料 (写真, 記事, チラシ等) を添付してください。

(別表 地産地消部門)

実績値が明らかな場合のみ記載
してください。

1. 過去5年間の活動実績

※実績を示す数値が複数ある場合は、それぞれの実績を記載してください。

(レストラン「〇〇〇〇」で取り扱う県産食材)

	主な農林水産物の種類	取扱量	取扱額(千円)	施設の場合の利用人口 (入込数, 給食者数等)
平成24年度	仙台牛	〇〇kg	〇〇〇	〇〇〇〇人
平成25年度	仙台牛	〇〇kg	〇〇〇	〇〇〇〇人
平成26年度	仙台牛	〇〇kg	〇〇〇	〇〇〇〇人
平成27年度	銀ざけ	〇〇kg	〇〇〇	〇〇〇〇人
平成28年度	銀ざけ	〇〇kg	〇〇〇	〇〇〇〇人

(直売所「〇〇〇」で取り扱う県産食材)

	主な農林水産物の種類	取扱量	取扱額(千円)	施設の場合の利用人口 (入込数, 給食者数等)
平成24年度	仙台味噌	〇〇kg	〇〇〇	〇〇〇〇人
平成25年度	仙台味噌	〇〇kg	〇〇〇	〇〇〇〇人
平成26年度	仙台味噌	〇〇kg	〇〇〇	〇〇〇〇人
平成27年度	塩竈の藻塩	〇〇kg	〇〇〇	〇〇〇〇人
平成28年度	塩竈の藻塩	〇〇kg	〇〇〇	〇〇〇〇人

2. 全体の合計額

	取扱額(千円)
平成24年度	〇〇〇〇千円
平成25年度	〇〇〇〇千円
平成26年度	〇〇〇〇千円
平成27年度	〇〇〇〇千円
平成28年度	〇〇〇〇千円